

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

ICT3103 ECONOMÍA DE TRANSPORTE

Créditos y horas:	10 créditos UC / 10 horas (3 h. cátedra; 1,5 h. Ayudantía; 5.5h. experiencias de aprendizaje independiente)
Profesor:	Marco Batarce
Coordinador:	Patricia Galilea
Bibliografía:	- JARA-DÍAZ, S. (2007), Transport Economic Theory, Elsevier, Oxford. - MOHRING, H. (1976), Transportation Economics, Ballinger, Cambridge.
Descripción:	<p>El transporte juega un rol fundamental a nivel país en términos del nivel de inversiones y subsidios que le brinda el Gobierno al sector, el número de puestos de trabajo en este sector y el número de accidentes que ocurren al año. Pero también es importante a nivel personal si analizamos el nivel de gasto mensual familiar en este sector y el tiempo que podemos perder en un taco.</p> <p>Es necesario estudiar el transporte con una mirada microeconómica más aguda, porque presenta fallas de mercado (externalidades, monopolio, bien público) que hacen muy complejo su análisis. Esta mirada nos permitirá debatir sobre políticas gubernamentales, inversión pública, inequidad e información asimétrica con ejemplos reales.</p>
Pre-requisitos:	ICS-2513 Microeconomía
Co-requisitos:	No tiene
Tipo de curso:	Curso Mínimo
Objetivos de aprendizaje:	<ol style="list-style-type: none">1. Entender las características económicas de la producción y el consumo de servicios de transporte.2. Utilizar herramientas microeconómicas necesarias para la evaluación y regulación de servicios y sistemas de transporte, formulando o adaptando modelos para un análisis económico.3. Promover el desarrollo de un pensamiento crítico a través del análisis y evaluación de enfoques y modelos utilizados en la práctica y en la literatura científica de transporte y economía.4. Comunicar en forma efectiva un análisis riguroso relativo al transporte en ensayos y artículos.

**Criterios ABET
relacionados al curso:**

- b. Diseñar y realizar experimentos: analizar e interpretar datos.
- c. Diseñar sistemas, componentes o procesos.
- e. Identificar, formular y resolver problemas de Ingeniería.
- f. Responsabilidad ética y profesional
- g. Comunicación efectiva.
- h. Educación amplia, necesaria para contextos globales, económicos, ambientales y sociales.
- j. Conocimiento de temas contemporáneos.

Contenidos:

- 1. Introducción
- 2. El transporte como producto
 - 2.1 Repaso teoría del productor
 - 2.2 Economías de escala para el caso multiproducto
 - 2.3 Circuito cíclico simple carga sólo de ida
 - 2.4 Circuito cíclico simple carga de ida y vuelta
- 3. Demanda de transporte y valor del tiempo
 - 3.1 Características de la demanda de transporte
 - 3.2 Demanda agregada por servicios de transporte
 - 3.3 Repaso teoría del consumidor
 - 3.4 Modelos para estimar el valor subjetivo del tiempo
 - 3.5 Valor subjetivo del tiempo versus valor social
 - 3.6 Valoración de beneficios de los usuarios de un sistema de transporte
- 4. Políticas óptimas de tarificación e inversión
 - 4.1 Congestión: equilibrio espontáneo vs. óptimo social
 - 4.2 Tarificación óptima
 - 4.3 Caracterización función de costos del operador vía
 - 4.4 Rendimientos a escala del operador vs. tarificación
 - 4.5 Tarificación second-best