

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN

ICC2234 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA CONSTRUCCIÓN

Créditos y horas:	10 créditos / 10 horas (3 h. Cátedra; 7 h. trabajo individual por semana)
Profesor:	Alfredo Serpell / Ximena Ferrada
Coordinador:	Alfredo Serpell
Bibliografía:	<ul style="list-style-type: none">- Bessant, J. y Tidd, J. Innovation and Entrepreneurship, 2nd Ed., John Wiley & Sons, Inc., 2011. (BT)- Clarysse, B. y Kiefer, S. The Smart Entrepreneur: How to Build for a Successful Business, Elliot & Thompson, 2011. (CK)
Descripción:	<p>Hoy es importante y necesario para la formación profesional aplicar su creatividad, iniciativa y esfuerzo en el desarrollo y ejecución de nuevas ideas de negocio tanto en la construcción como más allá de ella. Un emprendimiento exitoso beneficia al empresario como a la sociedad y el país. En este contexto, este curso aborda las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué es el emprendimiento, qué tipos de emprendimiento existen y cómo estos se relacionan con la innovación?</p> <p>¿Cuál es la importancia de la innovación para la creación de nuevos negocios y el desarrollo y/o modernización de las existentes?</p> <p>¿Cuáles son las principales actividades necesarias para la creación y mantenimiento de un negocio sustentable?</p> <p>¿Cuál es el potencial de la industria de la construcción como una de las esferas de emprendimiento?</p> <p>Una de las premisas de este curso es que hay muchos profesionales interesados en explorar el camino del emprendimiento, pero no saben cómo. Este curso entrega un conjunto de competencias que le ayudarán a emprender este camino y adicionalmente, busca inspirar a aquellos que tienen ambiciones empresariales.</p>
Requisitos:	Ninguno
Co-requisitos:	Ninguno
Tipo de curso:	Mínimo
Objetivos de aprendizaje:	<p>Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces en los siguientes aspectos claves de la innovación y el emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none">- Explicar y analizar la importancia de la innovación para el éxito y desarrollo de los negocios y la creación de nuevas empresas.- Preparar, presentar y defender un plan de negocios para una idea innovadora y sustentable.

- Comprender y describir las características de administración de empresas y participar activamente de ellas.
- Describir y analizar las principales competencias requeridas para la administración de empresas.
- Explicar las principales características y oportunidades de la industria de la construcción, como un área de negocios.

**Criterios ABET
relacionados al curso:**

- b. Diseñar y realizar experimentos: analizar e interpretar datos.
- c. Diseñar sistemas, componentes o procesos.
- e. Identificar, formular y resolver problemas de Ingeniería

Contenidos:

1. Creación de un Nuevo emprendimiento:
Búsqueda y evaluación de oportunidades. Creación y evaluación de ideas. Propuesta de negocios. Obtención y movilización de recursos de financiación. Desarrollo de plan de negocios.
2. Administración de empresas:
Aprovechando el conocimiento. Creación de valor. Aspectos estratégicos. Áreas de Gestión.
3. La industria de la construcción:
Características. Actores relevantes del sector. Clientes, constructores y competencia. Oportunidades de negocio en el sector de la construcción. Innovación en el campo de la construcción. Gestión del riesgo en innovación.
4. Innovación y emprendimiento:
¿Qué es innovación? Tipos de innovación. Gestión de la innovación. Recursos. Innovación y emprendimiento. Creatividad. Emprendimiento social. Globalización, desarrollo y sustentabilidad. Características individuales y organizacionales.
5. Herramientas de innovación: Técnicas y herramientas de soporte para las diferentes etapas de la innovación.