

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

ICS2523 MICROECONOMÍA

Créditos y horas:	10 créditos UC/10 horas (2.40 horas decátedra, 1.20 horas de ayudantía, 6 horas de trabajo individual por semana)
Profesor:	Finot Alfonso, González Rodrigo, Ortiz Juan, Sauma Enzo, Vera Sonia
Coordinador:	Miguel Pérez de Arce
Bibliografía:	-Jehle, Geoffrey A. and Reny, Philip J. Advanced Microeconomic Theory. 2000. -Varian, Hal R. Microeconomic Analysis. 1992.
Descripción:	Este es un curso de economía que por medio del conocimiento de las herramientas teóricas básicas enfatiza la práctica de la teoría económica. Desde una perspectiva económica estamos principalmente interesados en entender el comportamiento de los agentes y la interacción que estos tienen con la estructura y desempeño del mercado. Enfatizando la modelación matemática, este curso se preocupa de analizar problemas en los cuales interactúan consumidores y productores
Pre-requisitos:	ICS1513 Y ICS1113
Co-requisitos:	No tiene
Tipo de curso:	Curso Mínimo
Objetivos de aprendizaje:	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer y aplicar conceptos de economía positiva, economía normativa, costo de oportunidad y escasez.2. Conocer y usar los conceptos, lenguaje y herramientas de la teoría del consumidor.3. Modelar el problema del consumidor.4. Conocer y usar los conceptos, lenguaje y herramientas de la teoría de la empresa.5. Modelar el problema de la empresa.6. Conocer y usar los conceptos, lenguaje y herramientas de eficiencia económica y de equilibrio competitivo.7. Modelar mercados competitivos y evaluar las características de eficiencia de la asignación de recursos.8. Reconocer y modelar situaciones donde surgen fallas de mercado y proponer soluciones para corregir la ineficiencia de la asignación de recursos.9. Conocer, aplicar y modelar situaciones de competencia imperfecta,

oligopolios cooperativos y no cooperativos.

**Criterios ABET
relacionados al curso:**

- a. Conocimiento de matemáticas, ciencias e Ingeniería.
- b. Diseñar y realizar experimentos: analizar e interpretar datos.
- c. Diseñar sistemas, componentes o procesos.
- e. Identificar, formular y resolver problemas de Ingeniería.
- f. Responsabilidad ética y profesional

Contenidos:

1. Introducción.
 - 1.1. Modelos macroeconómicos.
 - 1.2. Economía positiva versus economía normativa.
 - 1.3. Costo de oportunidad y escasez.
2. Teoría del consumidor.
 - 2.1. Preferencias y comportamiento.
 - 2.2. Funciones de utilidad.
 - 2.3. Restricción de presupuesto.
 - 2.4. Problema del consumidor individual.
 - 2.5. Funciones de demanda individual.
 - 2.6. Función de utilidad indirecta.
 - 2.7. Función de gasto.
 - 2.8. Demanda Marshalliana y Hicksiana.
 - 2.9. Efecto ingreso y efecto sustitución.
 - 2.10. Excedente del consumidor y bienestar individual.
 - 2.11. Identidades básicas.
 - 2.12. Ecuación y matriz de Slutsky.
 - 2.13. Demanda agregada.
3. Teoría del productor.
 - 3.1. Conjunto de producción.
 - 3.2. Función de producción.
 - 3.3. Retornos a escala.
 - 3.4. Costos corto plazo y largo plazo.
 - 3.5. Demanda condicional de factores.
 - 3.6. La empresa competitiva.
 - 3.7. Función de beneficios.

- 3.8. Demanda derivada de factores.
- 3.9. Corto y largo plazo.
- 3.10. Excedente del productor: rentas, cuasirentas y rentas Ricardianas.
- 3.11. Dualidad.
- 3.12. Oferta agregada.
- 4. Economía del bienestar y mercado competitivo.
 - 4.1. Planificación centralizada v/s asignación descentralizada de recursos.
 - 4.2. Sistema de precios y equilibrio de mercado.
 - 4.3. Oferta y demanda agregada.
 - 4.4. Pareto optimalidad y eficiencia económica.
 - 4.5. Criterio de compensación.
 - 4.6. Funciones de bienestar social.
 - 4.7. Tres condiciones de eficiencia económica.
 - 4.8. Competencia perfecta.
 - 4.9. 1er y 2º teorema de bienestar económico.
- 5. Mercados imperfectos.
 - 5.1. Bienes públicos.
 - 5.2. Externalidades.
 - 5.3. Monopolio.
 - 5.4. Asimetrías de información.
- 6. Teoría de juegos y competencia imperfecta.
 - 6.1. Comportamiento estratégico: conceptos básicos de teoría de juegos.
 - 6.2. Competencia imperfecta.
 - 6.3. Gestión, organización y estrategia de la empresa.
 - 6.4. Comportamiento estratégico: conceptos básicos de teoría de juegos.
 - 6.5. Competencia imperfecta, oligopolios cooperativos y no cooperativos, Cournot, Bertrand, Stackelberg.
 - 6.6. Estrategia de precios.
 - 6.7. Diferenciación de productos.